



MINGEKIの 快進撃の為に！

Mingeki

野口義修からのIdeaノート

風間さん、先日はありがとうございました。MINGEKIが可能性に満ちた大きなProjectであり、Programであることもよく分かりました。
そこで、野口なりに「MINGEKIの快進撃の為に」と題しIdeaノートを提出させていただきます。
理解不足による誤解や的はずれな見解もあるかと思しますので、
どうぞ、大きな寛容と肯定的な指向（思考）性で、ご覧頂ければ幸いです。

野口義修

electles@gmail.com



野口義修プロフィール



作曲・編曲家・音楽プロデューサー・著述家・大学講師や通信教育プロデューサーなど歴任・日本音楽著作権協会会員・YouTuber。

ポピュラー系作詞作曲指導のオーソリティ、音楽プロデューサーや講師、ディレクターとして作家やアーティストを育成。これまでに、ヤマハ音楽院、昭和音楽大学などで講師を歴任。ヤマハ／NTT／公募ガイド社などで通信教育をプロデュース。世に送り出したアーティスト、100万枚超のヒット曲には.....あみん〈待つわ〉、アラジン〈完全無欠のロックンローラー〉、雅夢〈愛はかげろう〉、伊藤敏博〈さよなら模様〉などがある。

また、NHK「おかあさんといっしょ」にも人気曲「そーっと・そっと」「かけぶとん しきぶとん」などを提供（作編曲）。
「みんなのうた」には、人気曲「あいこでしょ」を提供（作編曲）

★★★審査員として、エレクトーンの世界大会（インターナショナル・エレクトーン・フェスティバル）、武道館でのヤマハ世界歌謡祭、つま恋でのポップコン全国大会……その他で活躍。

★★★西東京市、伊勢市などで市民講座を数多く担当。

★★★幼稚園歌、小学校の設立30周年記念歌、公民館の設立記念歌などを、委嘱で作詞作曲。



野口義修プロフィール



作詞作曲関連の著書多数、ビートルズの作曲の研究者。

＜主な著書／連載＞『ジョン・レノン作曲術』『ポール・マッカートニー作曲術』『ビートルズ作曲術』『15秒作曲入門』 / 『15秒作詞入門』 / 『15秒編曲入門』（以上ヤマハミュージックメエンタテインメント）、『作曲本』（シンコーミュージック・エンタテイメント）、『「童謡の法則」から学ぶ作詞・作曲テクニック』（全音）、『神のみぞ知る!? 名曲・作曲テクニック』（サウンドデザイナー社）、『CD付き楽しく学べる作詞・作曲』（ナツメ社）、『歌詞から作曲できるようになる本』（リットーミュージック）、『プロデューサーがこっそり教える ギター弾き語りの法則』、『覚えるコードは10個だけ! アコギ1本でエモいJ-POPが作れる本』（リットーミュージック）、『童謡が脳と心に効いてくる』、月刊サウンドデザイナー誌連載など。

★★★★アマゾンの野口義修オフィシャルページ <https://www.amazon.co.jp/~e/B08654P8WD>

御連絡は、

メール/ electles@gmail.com

サイト/ <http://www.noguchi-art.com/> （よしの部 で検索）

YouTubeチャンネル/ <https://www.youtube.com/user/beatle1953>

★★★★数多くの通信教育の講座をプロデュース。音楽（作詞、作曲）以外にも、エッセイ講座／コピー・ネーミング講座／小説講座／川柳講座
……など多数をプロデュース

コンテンツ・ホルダー/応援団 の皆さんへ

Mingekiの仲間、コンテンツホルダーの皆様、はじめまして、作曲家・著述家の野口義修です。

人生数十年を“コンテンツ”の指導/教育、ヒット作品作りに勤しんできました<→プロフィールあり>。

次ページからの私の駄文は、野口の「**みんなげき愛**」や「**Mingeki感**」や「**提言**」を風間リーダーに個人的にお送りした物です。

文章の大きなテーマは「**コンテンツ=人生**」というMingekiのコンセプトの素晴らしさ、そして、ソフト・プログラムやシステムとしてのMingekiの可能性、ホームページの改良案、未来像……などです。

まだまだ、Mingekiの「凄さ」は、一般の方に十分には伝わっていないし、Mingekiの仲間ですえ、気が付いていないポイントもたくさんあります。

ホームページの見せ方も、今は改良の余地しかありませんし、Mingekiの良さのアピールも残念ながら出来ていません。

野口のMingeki愛から、一気に書きためた文章ですが、“コンテンツ”ホルダーさんや、応援団さんにも読んでいただければ、新たな**「気付き」**もあると思います。

ぜひ、お読みいただければ幸いです！ 一緒に、Mingekiを、自分の未来<あした>を 大きく盛り上げていきましょう！

野口義修 / electles@gmail.com



What's MINGEKI?

野口義修

ご提言の流れ……

①MINGEKI感

「MINGEKI」の全体感を文章にまとめました。

②コピー素案

「MINGEKI」の素晴らしさをコピーに表現してみます。

③ホームページについて

Mingekiのホームページが「夢」を語っていない件

④希望など

理解不足の部分もあります
が……提案です

皆さまへ！
ごあいさつ

**コンテンツ
ホルダーの皆さまへ
野口義修からの
ご挨拶！**

What's Mingeki?

①MINGEKI感

この50年間、野口は、“コンテンツ”を作り続け、あるいは、自身のプロジェクトや大きな組織の中で、コンテンツを世に広げる仕事をしてきました。

その野口にとって、Mingekiというプログラムや仕組みは、とても大きな存在であると感じざるをえません。

Mingekiが“コンテンツ”に焦点を当てた画期的なサービスだからです。

しかし、Mingekiの可能性に気付いていない方が、まだ圧倒的なマジョリティーであるのはとても残念です。

この野口の「Ideaノート」では、初心者として『Mingeki』を俯瞰しながら、Mingeki快進撃のお役に立てるかもしれない「Idea」をいくつか書かせていただきました。

まず、Mingekiの魅力と可能性について……。

What's Mingeki?

①MINGEKI感

野口が感じる
Mingekiとは

●Mingekiは、“コンテンツ”に焦点をあてたサービスである！

“コンテンツ”<中身、目次、情報の構成要素……>という言葉は、今や、世に溢れかえっています。しかし、Mingekiでは、その“コンテンツ”を「人生そのもの」といった深いニュアンスの言葉に昇華させています。

<誰もが“コンテンツ”を構成にまで残していくことを、当たり前にします>

<誰でも“コンテンツ”を持っている>

そこが野口としても、もっとも胸を打たれたポイントでした。この『コンテンツ=人生』の考え方があれば、Mingekiが、唯一無二の存在となりうると考えます。

しかし、現時点のサイトでは、最も重要と思われる“コンテンツ”というワードが、Mingekiの全体俯瞰図やメインのコンセプトから、サブや背景にまわって見えてしまうような瞬間があります。

サイト全体を見ても、もう一つのキーワードである“コンテンツ”を生み出す人々（コンテンツホルダー）を応援するシステムの解説やお金の流れの説明に、<どちらかという>力点が置かれています（続く）。



What's Mingeki?

①MINGEKI感

野口が感じる
Mingekiとは

●Mingekiは、“コンテンツ”に焦点をあてたサービスである！

(続き)

“コンテンツ”がサブに思えてしまうのは、Mingekiの仕組み上、「**コンテンツは既にあるもの**」という原点から出発しているからではないでしょうか？

野口の経験上、世の中に“**コンテンツ**”の**卵や種子は無限**にありますが、それらを育て上げないと本物の“コンテンツ”にはなり得ません。

“コンテンツ”を育て上げる仕組みとしてのMingeki！

(余談／ヤマハのポップコンは、“コンテンツ”を育てあげることで、アマチュア音楽の歴史を変えました)

もちろん、**車の両輪**のように、コンテンツホルダーと応援団さん……のどちらも大切ですが、**野口は、よりコンテンツホルダー側に立って物を考えたい**と思います！



What's Mingeki?

①MINGEKI感

野口が感じる
Mingekiとは

●Mingekiは、“コンテンツ”に焦点をあてたサービスである！

Mingekiの魅力「コンテンツホルダーと応援団の両輪があること！」それが現在、なかなかスッと伝わっていないのではないのでしょうか？

その為には、サイトなり説明会で「A-“コンテンツ”を永遠に残したい方」「B-才能ある人々（コンテンツホルダー）を応援してビジネスにしませんか」……つまり両輪……を常に明確にしておくことが大切です。

前者（A）は、サイトの解説やヴィジュアルで完結（つまり全てが伝わる）できるのが必須と思います。

後者（B）は、対面の説明会やトークライブでのアピールが効果的です。

●Mingekiとは、“コンテンツ”を生み出す人々（ホルダー）の応援プログラム！

前ページ（A）は、簡単に言えば「コンテンツホルダーの募集」ですが、一般の方がMingekiサイトを観て、

- ・見本の優れた“コンテンツ”がたくさん観られる、
- ・“コンテンツ”とはこういうものなのか？、
- ・自分も“コンテンツ”をアップしたい、
- ・どうすれば自分でも“コンテンツ”がアップ出来るか相談したい、
- ・“コンテンツ”をアップすれば、それを応援してくれる組織（応援団）がある

……などが、伝わるようにする必要があります！ ……**まだまだ出来ていません。**

前ページ（B）は、風間さんがトークライブで、現在行っていただいている内容がベストで、直接訴求が出来る方法論です。

その際、上記（A）でも語った「**見本の優れた“コンテンツ”**」が必須です。

応援すべき“コンテンツ”やコンテンツホルダーの具体的な輪郭が見えなければ応援の仕様がありません。



What's Mingeki?

①MINGEKI感

野口が感じる
Mingekiとは

●Mingekiとは、“コンテンツ”を生み出す人々（ホルダー）の応援プログラム！

前ページで「**見本の優れた“コンテンツ”**」が必須ですと書きました。

そのためには、

Mingekiサイドで、

- 見応え & 読み応えのある“コンテンツ”、
 - 社会的あるいは個人的に未来に残しておきたい“コンテンツ”、
 - 一般の方のテンプレートになるような“コンテンツ”、
 - 意外性の（こんなのもありなんだ！）“コンテンツ”、
- ……などを用意して、サイトでsampleとして、**10人分くらい分は紹介しておきたいです。**

単純に「sample」ページを作っても良いし、優秀な方達に**委嘱**して、優れた“コンテンツ”をアップして貰うのも良いでしょう。

また、よくある無料ホームページ作製のテンプレート集のような、**データを入力するだけで“コンテンツ”が完成する「テンプレート」**もあると多くの方の救いとなるでしょう。



What's Mingeki?

②コピー素案

●Mingekiのメイン・キャッチーとなるようなコピー・ライティングの素案をいくつか考えます。

**あなたの激情をつめこんだ
みんなの劇場！ Mingeki！**

**あなたの激情を
みんなの劇場に！**



ショートサイズ

「あなた」は、コンテンツホルダーさん。「みんな」は、支援する応援団さん。
「激情」と「劇場」は、パッションや感動！ つまり作品 を アピールする場所といったかけ
ことば。



What's Mingeki?

②コピー素案

- Mingekiのメイン・キャッチーとなるようなコピー・ライティングの素案をいくつか考えます。

コンテンツ作り人と
応援団の真ん中に
Mingeki



What's Mingeki?

②コピー素案

●Mingekiのメイン・キャッチーとなるようなコピー・ライティングの素案をいくつか考えます。

Mingeki

今日からあなたの人生は
すべてコンテンツとなる

人生のすべてを“コンテンツ”と呼べるのは
Mingekiだけ



What's Mingeki?

②コピー素案

- Mingekiのメイン・キャッチーとなるようなコピー・ライティングの素案をいくつか考えます。

Mingeki

未来に残したい

あなたという“コンテンツ”

Mingeki

みんなの“コンテンツ”劇場！



What's Mingeki?



③ ホームページ

●Mingekiのホームページを拝見しながら感じたことを列記いたします。

全体印象

・「Mingekiの全体像」や「イメージ」が、直感的に伝わりづらいサイト構成という印象です。



Mingekiとは何か?が簡単に理解でき、直感的に分かりやすい**全体俯瞰図**や**構成図**が必要。

それが、新規のホルダー希望者の入会の道標になります。応援団募集のフックにもなるでしょう。

・ページ毎に登場する数多の**「新出名詞」**、**「ネーミング」**が、初心者には理解しづらく、**一覧できる用語集**があると良いです。

・ファン、一般人の目線で……**「“コンテンツ”を見方？」****「ホルダーさんの応援方法？」****「支援カードの買い方」**……がパッと分かるサイトに！



What's Mingeki?

③ ホームページ



Mingekiのトップページについて

- 現在は、ロゴとバナーと日本地図、ホルダーさん達の顔写真、二つの1行コピー……がメイン。

Mingekiに初めて来た人へのアピールが弱いです。
Mingekiの凄さや楽しさ、可能性が伝わっていない。

-  ボタンがありますが、その先は「コンテンツホルダー募集」



トップページに、【コンテンツを無料でアップしたい方】【コンテンツをご覧になり、応援したい方】
【ミンゲキを普及する会】的に、分かりやすいインデックスが必要。

Mingeki理解に必要な「名称の一覧と解説ページ」があると良いです。



What's Mingeki?



③ ホームページ

Mingekiのトップページについて

- ・最初に、「**地図から閲覧したい地域を選んでください**」がありますが、“コンテンツ”の少ない現時点では、あまり効果がない。これは「ミンゲキを普及する会」サイドからの発想。“コンテンツ”不足をアピールするマイナス効果。
- ・次に「**2024年08月のベスト5**」がありますが、（仕方ないかもしれませんが）**団体ばかり**で、一般のコンテンツホルダーさんには、アピールしない感じです。10万“コンテンツ”集めるなら、個人ベースのホルダーに「自分でも出来そうだ！」を感じさせたい。
- ・「**新規登録コンテンツホルダー**」は、クリックしても当然、“コンテンツ”がない方がほとんどです。写真も自撮りですから、アートや人生の深み、どんな“コンテンツ”をお持ちなのだろう？……といった**期待を感じさせない**、日常の顔写真集になっています。……トップページの構築としては、もったいない、当サイトを訪れた人々に**夢を与えない作り**になっています。



③ ホームページ

Mingekiのホームページ「“コンテンツ”」について

・ちなみに、歌舞伎役者「坂東彌光」氏の“コンテンツ”を拝見しました。歌舞伎役者さんの一人舞台のリハーサル風景は、“コンテンツ”としては非常に魅力的です。しかし、4分ほどの映像があるだけで、素人には、そのどこが見所で、演者としての確認ポイントなどは全く分かりません。

400文字位で良いので、彌光氏のリハーサルにかける想いや当時の思い出などの文章が書いてあると、“コンテンツ”としての価値が一気に高まります。

それが、“**コンテンツ**”を育て上げるという事だと思います。

・また、500pで拝見した自分としては、ホルダーさんに感想や応援文を届けたいのですが、別途に料金（ポイント）がかかる？ がよく分かりませんでした。

実は、“コンテンツ”は、単方向のベクトルではなく、双方向のベクトルが化学反応を起こしながら育っていくと感じています。この場合、“**コンテンツ**”を観た人たちの感想や応援のメッセージも“**コンテンツ**”の一部なのです。



④希望など



- ・良質な「**Mingeki事務局推薦コンテンツ（ホルダー）**」を、トップページからすぐに見られるようにしたい！
→ Mingekiの根幹、屋台骨となる“コンテンツ”を広くアピール
- ・事務局サイドに**コンテンツ・アドバイザー**とか**コンテンツ・プロデューサー**のシステムがあると良い。
→ コンテンツを育てるというMingekiの意識、そのアピール
- ・画像や動画ファイルと文章を入力すれば、見栄えのよい“コンテンツ”がすぐに出来上がるといった**テンプレート**があると良いですね。
→ コンテンツホルダー参戦のハードルをできる限り下げる
- ・あるいは、業者などとの連携で、**超格安“コンテンツ”制作サービス**？

- ・ **フリープランとオリジナルプランの違い**やその仕組みの説明が非常に**難解**！
→ とくにオリジナルプラン！ のメリットや参加方法が分かりづらい
- ・ 現時点、「**デジタルをアナログで販売**」つまり**支援カード**でコンテンツを観てもらうのが基本ですが、ライブや公演などを行わないホルダーには、アナログでの手売りは難しい！
→ **16桁のIDそのもの**を 販売するのは 問題がありますか？
- ・ とにかくポイントや支援カードの購入が難しい！
→ 理想は、支援のポイントをネット経由（振込やクレジットカード）で購入できること
- ・ Mingekiサポーターズの皆さんの為にも、“コンテンツ”の充実が必須！

コンテンツ・ホルダーの皆さんへ

■**コンテンツは自分！** **コンテンツは人生！** **コンテンツには自分がいっぱい詰まっている！**

ミンゲキにコンテンツをアップする……というけれど、何をすれば良いか分からない方もいらっしゃると思います。

まず、**コンテンツとは自分のことだ！** と考えてください！ だったら、コンテンツを持っていない人など皆無ですね。

自分の人生がコンテンツだとしたら、絵や写真にしても良いし、歌にしても良い、ずっとやって来た仕事のノウハウをまとめても良いし、家族との生活を作文にしても良い！ 全てコンテンツになります。

どんなコンテンツ（=人生）も、ミンゲキのサイトにキープしておけるのです。

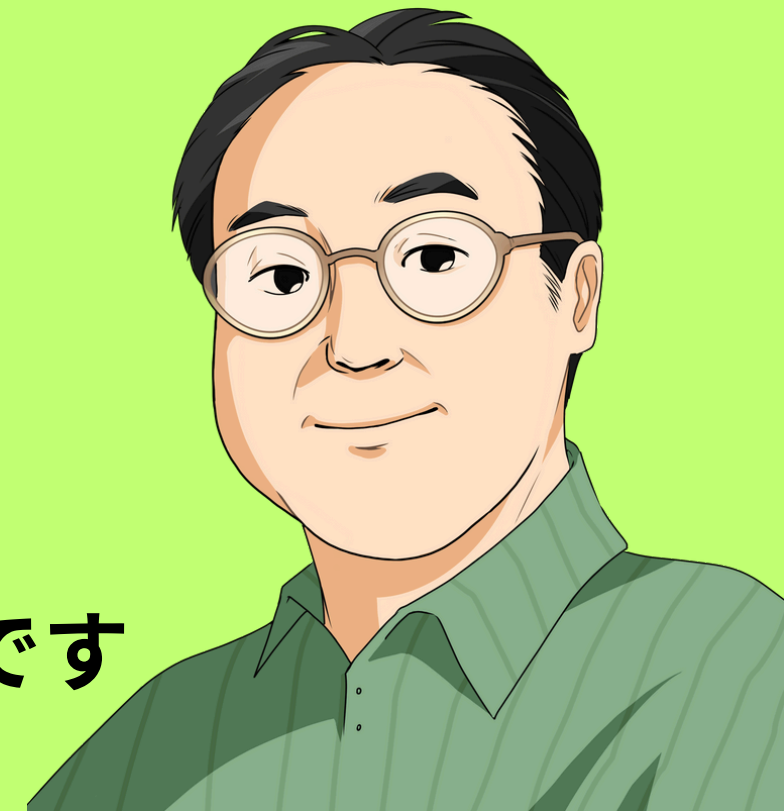
キープしたコンテンツは、それこそ一生の宝物。

自分で読み返す、見返す喜び！

大事な人や、家族、子々孫々に残す贈り物！ となります。

[アマゾン「野口義修」オフィシャル・サイト](#)

野口義修です



コンテンツ・ホルダーの皆さんへ

■コンテンツは相手に伝わったとき、初めてコンテンツになる！

作曲のプロとして、野口が曲を作る際、本を書くとき、2つの大きなポイントを考えます。

まずは、

A 「自分自身で感動（満足）できるだろうか？」、そして、

B 「聴いてくれる人は喜んで（理解して）くれるだろうか？」

……この2つです。

どちらかが欠けても、自分の作品／著書／「コンテンツ」にはなりません。

ミンゲキにコンテンツをアップされる皆さんも、ぜひ、このAとB、2つの視点を忘れないで下さいね。

Aは、物（コンテンツ）作りのモチベーションとなります。楽しくないことは続きません。

Bは、全ての創作（コンテンツ）の基本です。

創作（コンテンツ）は、相手に伝わって初めて、作品となりうるのです！

コンテンツ・ホルダーの皆さんへ

■……だったら、分かりやすく、伝えよう！（1）

「ここ、ここ試験に出るぞ～～！ 分かりやすく伝えよう！」
……という声が聞こえてきそうな重要事項！ をこれから伝えます。

分かりやすく伝える事は、そんなに簡単ではありません。
ミンゲキのコンテンツを拝見しても、分かりやすく伝わっている“コンテンツ”は、案外少ない
かもしれません。

出来れば以下のポイントを意識してください！

●このコンテンツで、何を伝えたいか？

ライブで歌っている1曲の映像の中にも、何万というポイントがあるはずです。

「曲の良さ」なのか、「声の魅力」なのか、「いまどきのサウンド」なのか、「美貌（ルックス）」……なのか？

……続く

コンテンツ・ホルダーの皆さんへ

■……だったら、分かりやすく、伝えよう！（2）

（自分のコンテンツが）“秘伝の味噌造り”という内容なら、レシピに焦点を絞るか？ その体験談にフォーカスするか？ あるいは、ネット販売につなげたいのか？
それで、コンテンツの内容や書き方が、がらりと変わってきますね。

●わかりやすく伝える手法は、山ほどある！

プロの表現者達は、**分かりやすさの意味や手法**を熟知しています。だから、プロになれたのですね。すこし紹介すると……

・最初に、伝えたいポイントを持ってくる！

「伝えたいのは、この2つです。まず最初は……。2つ目は……」という語り口。

・タイトルやキャッチフレーズにこだわる！

広告代理店の手法ですね。彼らは、分かりやすさのプロフェッショナルです。
ベストセラーも書いてきた野口の著書の多くは、自分でタイトルを考えています。
歌詞もそう！ ある意味、タイトルが一番重要です。

コンテンツ・ホルダーの皆さんへ

■まとめ

せっかくアップする、ミンゲキのコンテンツ！

皆さんの魅力や、伝えたいことがギッシリ詰まった内容にしませんか？

・例えば、なにげに上げたライブ動画！

「魂を込めたサビのハイトーン！ ●●●（名前）、歌手生活30年の“思い”を詰め込んだ歌声をぜひお聞きください」……とか、タイトルを付けると、ポイントが絞られますよね。

あるいは、味噌造りのノウハウなら、

「私の“備忘録”！ ばあちゃん直伝、赤味噌づくりの極意！ 激簡単、貴方にも伝えたい」

……とするのは、いかがでしょうか？ 備忘録がポイントですね！

……まだお伝えしたいことは山ほどありますが、ここまでにします。

コンテンツのご相談や、曲を作ってみたい……などのお問い合わせは、electles@gmail.com

までお気軽にご連絡ください！ 感謝！

野口義修<のぐちよしのぶ>